

# Wyzwania dla firm rodzinnych 2016

## Cykl spotkań



Łódź  
21 kwietnia 2016 r.

Szanowni Państwo,

Pragniemy zaprosić Państwa do udziału w cyklu spotkań, podczas których chcemy dyskutować o wyzwaniach stojących przed firmami rodzinnymi w najbliższych latach.

Naszym celem jest integracja lokalnych środowisk firm rodzinnych. Chcemy, abyście Państwo poznali nowych potencjalnych partnerów biznesowych i wymieniając się doświadczeniami z innymi, skorzystali z synergii, jaką daje integracja środowiska firm rodzinnych w Państwa regionie.

Do udziału w cyklu zaprosiliśmy lokalnych przedsiębiorców, którzy opowiedzą swoje historie sukcesu, a także wezmą udział w dyskusji panelowej na temat wyzwań dla firm rodzinnych.

Każda osoba biorąca udział w spotkaniach będzie miała możliwość kształtowania tej dyskusji. W trakcie rejestracji poprosimy Państwa o opinię nt. najistotniejszych wyzwań, przed którymi stają dzisiaj firmy rodzinne i prywatne.

Liczymy na Państwa aktywny udział w spotkaniach i podzielenie się doświadczeniami oraz przemyśleniami na temat prezentowanych problemów.

Mamy nadzieję, że nasza oferta spotka się z Państwa zainteresowaniem i będziemy mogli Państwa gościć w ramach cyklu „**Wyzwania dla firm rodzinnych 2016**”.

Z poważaniem



**Jerzy Krzanowski**

Wiceprezes i współwłaściciel  
Grupy Nowy Styl



**Artur Czepczyński**

Prezes i właściciel ABC Czepczyński



**dr Małgorzata Starczewska-  
Krzysztozek**

Główna Ekonomistka Konfederacji  
Lewiatan



**Adam Chróścielewski**

Partner odpowiedzialny za praktykę firm  
rodzinnych w Deloitte Polska

Spotkania te adresujemy wyłącznie do właścicieli oraz sukcesorów w firmach rodzinnych oraz prywatnych\*. Seminaria będą się odbywać w jednorodnych kameralnych grupach, co pozwoli zapewnić optymalny komfort dyskusji i zadawania pytań.

*\*firmy, w których udziałowcami są osoby fizyczne nie powiązane rodzinie*

# Edukacja najmłodszych

## Dlaczego chcemy uczyć młodzież przedsiębiorczości?

Szanowni Państwo,

Kiedy moja córka, Patrycja, napisała książkę o przedsiębiorczości dla najmłodszych, poczułem się tak, jak bym miał przed sobą nową misję. Zbudowałem wspólnie z bratem Adamem dużą firmę, rozpoznawalną już także poza granicami Polski. Teraz przyszedł czas, abym zaangażował się w budowanie tak zwanego dobra wspólnego.

Myślę, że nasze dzieci są najwspanialszym kapitałem, jaki mamy i nie wolno nam tego kapitału zmarnować. Myślę też, że ta książka jest mądrym i ciekawym pomysłem na przekazanie naszej wiedzy o przedsiębiorczości naszym dzieciom.

Podczas cyklu spotkań „Wyzwania dla firm rodzinnych 2016” chciałem namawiać Państwa, abyście w swoich lokalnych społecznościach zaangażowali się w promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży.

O tym, jak to robić, będziemy opowiadali w trakcie spotkań z Państwem. Będziemy również mieli dla Państwa bezpłatne egzemplarze książki „Świat pieniądza”.

Serdecznie zapraszam do udziału.



**Jerzy Krzanowski**

Wiceprezes i współwłaściciel Grupy Nowy Styl

**Droży Uczniowie**

Przekazuję w Wasze ręce książkę o gospodarce, którą napisałam z przyjaciółmi specjalnie dla Was. Od zawsze moim marzeniem było wydać książkę dla młodych ludzi, dlatego postanowiłam, że zajmę się tematem który mnie fascynuje. Będzie jednak spokojni – nie zmądrzicie w tej książce skomplikowanych teorii ekonomicznych. Przekazuję Wam kilka słów o tym, skąd i po co są pieniądze, jak dobrze nimi zarządzać, jak podejmować właściwe decyzje finansowe. Mówi się, że pieniądzel szczęścia nie daje. Słuszne, że to tylko część prawdy. Rozumne gospodarowanie pieniędzmi pozwoliła nam żyć spokojnie. Pieniądzel zarobione solidną pracą, a czasem cierpliwie oczekiwane, pomagają nam spełnić marzenia. Gdy dysponujemy finansami, możemy wesprzeć potrzebujących, pomóc chorym dzieciom, dokarmić zwierzęki w schronisku czy promować takie działania jak nasze związane z edukacją kolejnego pokolenia.

Razem z mną w upowszechnianiu wśród Was intuicji gospodarczej w ciekawy i dostosowany dla Was sposób zaangażowało się wiele osób i firm. Na tej stronie możecie zobaczyć szyldy kilku z nich.

Chciałabym, żebyście dobrze poznali wartość pieniądzel. Czytając moją książkę kiedy macie ochotę i jak chcecie: od początku albo od środka, po jednej stronie albo po zdaniu. Niech lektura przyniesie i przyjemność, i pożytek.

*Patrycja Krzanowska*  
Patrycja Krzanowska

**Książkę wspólnie z mną polecają:**

 Jerzy Krzanowski	 Artur Czapczyński
 Henryka Bochniacz	 Artur Czapczyński
 Adam Góral	 Adam i Jerzy Krzanowski
 Marek Metycki	 Marcin Ocholik
 Henryk Oettinger	 Krzysztof Pawełski
	 Ryszard Florek
	 Michał Kucharski
	 Sulange Okonowska
	 Adam Rozwodowski

**Sponsor Wydania:** ABC-Czapczyński Sp. z o. o. Sp. K. oraz Wielkopolski Klub Biznesu



## Wyzwania dla firm rodzinnych 2016

### Co czeka firmy rodzinne w roku 2016 i kolejnych latach?

Szanowni Państwo,

Nie od dzisiaj wiemy, że żyjemy w czasach, kiedy otoczenie biznesowe charakteryzuje się dużą niestabilnością. Firmy rodzinne nie są tu wyjątkiem, natomiast ich specyfika powoduje, że czynniki wpływające na dynamikę zmian otoczenia biznesowego firm rodzinnych mogą być nieco inne.

O tym chcielibyśmy podyskutować w trakcie webcastu będącego elementem otwierającym oraz promującym cykl spotkań „Wyzwania dla firm rodzinnych 2016”.

Wspólnie z właścicielami firm rodzinnych rozmawiać będziemy o następujących wyzwaniach:

- Konkurencyjność: Firmy zagraniczne vs. polskie firmy rodzinne. Gdzie szukać przewag?
- Wczoraj: Przywiązanie do tradycji w biznesie, a konieczność modernizacji i skłonność do innowacyjności.
- Dziś: Zmienne otoczenie biznesu. Czy nadążamy za zmianami? Zdolności adaptacyjne firm rodzinnych. Profesjonalizacja zarządzania.

- Jutro: Sukcesja, zewnętrzny menedżer, czy inwestor? Międzynarodowa konsolidacja firm rodzinnych?
- Nowe rynki: Czy polskie firmy rodzinne są skazane na ekspansję zagraniczną?

W imieniu swoim oraz pozostałych dyskutantów serdecznie zapraszam Państwa do wysłuchania webcastu na żywo 17 marca o godzinie 10:00 lub w terminie późniejszym w archiwum webcastów.

Serdecznie pozdrawiam,



**dr Małgorzata Starczewska-Krzysztozek**

Główna Ekonomistka Konfederacji Lewiatan

### Paneliści

- dr Małgorzata Starczewska-Krzysztozek  
Główna Ekonomistka Konfederacji Lewiatan
- Jerzy Krzanowski  
Wiceprezes i współwłaściciel Grupy Nowy Styl
- Artur Czepczyński  
Prezes i właściciel firmy ABC Czepczyński
- Adam Chróścielewski  
Partner odpowiedzialny za praktykę firm rodzinnych w Deloitte Polska

### Czym jest webcast?

Webcast to seminarium on-line, w którym można uczestniczyć za pośrednictwem Internetu nie wstając od własnego biurka. Podczas webcastu można pisemnie zadawać panelistom pytania korzystając z tzw. „okienka pytań”. Webcast odbywa się w czasie rzeczywistym, ale istnieje także możliwość odsłuchania go z archiwum webcastów w terminie do 3 miesięcy po publikacji webcastu. Po dokonaniu rejestracji na webcast otrzymają Państwo e-mailem link, który umożliwi zalogowanie do webcastu.

### Rejestracja:

[www.deloitte.com/pl/webcasty](http://www.deloitte.com/pl/webcasty)

Zapisz się na newsletter dla firm rodzinnych, aby otrzymywać powiadomienia o raportach, badaniach, podcastach i wywiadach z firmami rodzinnymi:

[www.deloitte.com/pl/rodzinne](http://www.deloitte.com/pl/rodzinne)

### Pytania techniczne:



#### Igor Bielobradek

Starszy Menedżer ds. E-Marketingu

E-mail: [ibelobradek@deloittece.com](mailto:ibelobradek@deloittece.com)

Tel.: +48 (22) 5110428

Tel. kom: +48 693 40 64 44



21 kwietnia 2016  
godz. 16.00–19.00

## Terminy spotkań:

5 kwietnia, Kraków  
12 kwietnia, Busko-Zdrój  
21 kwietnia, Łódź  
28 kwietnia, Wrocław  
12 maja, Katowice  
31 maja, Lublin  
2 czerwca, Krosno  
7 czerwca, Poznań  
15 czerwca, Warszawa

Zapisz się na newsletter dla firm rodzinnych, aby otrzymywać powiadomienia o raportach, badaniach, podcastach i wywiadach z firmami rodzinnymi:

[www.deloitte.com/pl/rodzinne](http://www.deloitte.com/pl/rodzinne)

# Wyzwania dla firmy rodzinnej 2016

## Program

15.45 Rejestracja

16:00 Powitanie: Artur Matiaszczyk (*Prezes RZPPZŁ Lewiatan*)

16.10 **„Nasze dzieci kapitałem przyszłości. Dlaczego chcemy uczyć młodzież przedsiębiorczości?”**  
Artur Czepczyński (*ABC Czepczyński*)

16.20 **„Jak powstała moja firma? Nasza historia sukcesu.”**  
Rodzina Państwa Proznerów (*Wielton, Promet, Europarts*)

17.00 Przerwa kawowa

17.20 **„Firmy rodzinne w Polsce i w Europie: czy jesteśmy podobni czy różni?”**  
Wstęp do dyskusji panelowej (*Małgorzata Zajęc, Deloitte*)

17.40 **„Wyzwania dla firmy rodzinnej 2016”**  
Panel dyskusyjny z udziałem lokalnych firm rodzinnych.

- Ryszard, Jakub, Karol Proznerowie (*Wielton, Promet, Europarts*)
- Artur Czepczyński (*ABC Czepczyński*)
- Małgorzata Zajęc (*Deloitte*)
- Artur Matiaszczyk (*RZPPZŁ Lewiatan*)

Moderuje Paweł Kaczmarczyk (*Konfederacja Lewiatan*)

## Zagadnienia:

- Konkurencyjność: Firmy zagraniczne vs. polskie firmy rodzinne. Gdzie szukać przewag?
- Wczoraj: Przywiązanie do tradycji w biznesie, a konieczność modernizacji i skłonność do innowacyjności.
- Dziś: Zmienne otoczenie biznesu. Czy nadążamy za zmianami? Zdolności adaptacyjne firm rodzinnych. Profesjonalizacja zarządzania.
- Jutro: Sukcesja, zewnętrzny menedżer, czy inwestor? Międzynarodowa konsolidacja firm rodzinnych?
- Nowe rynki: Czy polskie firmy rodzinne są skazane na ekspansję zagraniczną?

18.40 Sesja pytań / odpowiedzi

19:00 Bankiet

# Uczestnictwo i kontakt

Aby uczestniczyć w spotkaniu, prosimy o dokonanie rejestracji elektronicznej pod adresem: [www.deloitte.com/pl/rodzinne](http://www.deloitte.com/pl/rodzinne)

## Dodatkowe informacje:



### Tadeusz Dulian

Starszy Menedżer

Praktyka firm rodzinnych Deloitte

Tel. kom.: +48 728 465 186

E-mail: [tdulian@deloitteCE.com](mailto:tdulian@deloitteCE.com)

## Miejsca spotkań:

Dokładne lokalizacje spotkań w ramach cyklu „Wyzwania dla firm rodzinnych 2016” zostaną podane osobom, które zarejestrują się na poszczególne spotkania.

**Czas trwania:** 16.00 - 19.00

**Koszt uczestnictwa:** Seminarium jest bezpłatne

**Odbiorcy:** Właściciele i sukcesorzy firm rodzinnych oraz firm prywatnych, (tj. gdzie właścicielami są osoby fizyczne), w szczególności firm średnich i dużych.

**Formuła:** Prezentacja teoretyczna, dyskusja panelowa – wymiana doświadczeń

**Dress code:** Business casual / Biznesowy nieformalny

**Termin rejestracji:** Do 14 dni roboczych przed terminem seminarium

Podczas seminarium serwowane będą napoje i przekąski. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc oraz chęć zapewnienia optymalnych warunków uczestnictwa oraz możliwości wymiany doświadczeń w jednorodnej grupie uczestników, organizator rezerwuje prawo do odrzucenia zgłoszeń kierowanych przez osoby inne, niż bezpośredni adresaci niniejszej oferty.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. 225 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: stanowić standard najwyższej jakości.

Specjalistów Deloitte łączy kultura współpracy oparta na zawodowej rzetelności i uczciwości, maksymalnej wartości dla klientów, lojalnym współdziałaniu i sile, którą czerpią z różnorodności. Deloitte to środowisko sprzyjające ciągłemu pogłębianiu wiedzy, zdobywaniu nowych doświadczeń oraz rozwojowi zawodowemu. Eksperti Deloitte z zaangażowaniem współtworzą społeczną odpowiedzialność biznesu, podejmując inicjatywy na rzecz budowania zaufania publicznego i wspierania lokalnych społeczności.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)